



Que la panadería pida su harina en un minuto

Análisis y propuesta para que clientes al detalle y por mayor hagan su pedido por WhatsApp, y que la panadería que compra todas las semanas lo repita con un toque.

PREPARADO PARA MOLINO SANTA ELENA · VALLE DEL ACONCAGUA · OCTUBRE 2026

Más de 100 años de marca, con un pedido que todavía es por teléfono

Molino Santa Elena tiene lo que ninguna marca nueva puede comprar: historia, una familia de harinas reconocible (los Gallos), venta al detalle y por mayor, sucursal en La Serena y un Instagram verificado con contenido muy bien producido. Lo que falta es el último paso: que un cliente que quiere comprar pueda hacerlo sin llamar.

Fortalezas

- Marca con más de un siglo y cuenta verificada.
- Línea clara: Gallo Azul, Rojo, Blanco, Verde, Celeste e Integral.
- Detalle y mayor en el mismo negocio.
- Contenido que conecta: "Del trigo a la harina", clientes reales y empanadas.

Lo que cuesta hoy

- La web no muestra formatos (sacos o bolsas) ni cómo pedir.
- Para comprar hay que llamar o escribir un correo.
- Las noticias de la web son de 2019, y la sucursal aparece como La Serena y como Coquimbo.
- Cada panadería repite el mismo pedido a mano todas las semanas.

Su Instagram ya hace muy bien el trabajo de enamorar. La herramienta que proponemos hace el trabajo de cerrar: convertir ese interés en un pedido ordenado que llegue directo al equipo de ventas.

Dos clientes muy distintos en la misma puerta

Cliente	Qué necesita	Qué le complica hoy
Panadería y amasandería	Sacos de 25 kg cada semana, siempre los mismos, con despacho a primera hora.	Llamar y dictar el pedido otra vez, y no saber cuándo pasa el camión.
Restaurante y empanadas	La harina correcta para su masa, en volumen medio.	No sabe qué Gallo le conviene ni el precio por cantidad.
Almacén y minimarket	Bolsas para reventa y algunos sacos.	Mezclar formatos en un mismo pedido.
Hogar	Bolsas de 1 o 5 kg, dónde comprar.	No encuentra puntos de venta ni precios.

La panadería que compra todos los lunes no debería tener que explicar su pedido todos los lunes.

Pedidos de harina por WhatsApp

Una página propia con la identidad del molino, que se enlaza desde su web, la bio de Instagram y un QR en sucursales y camiones. No reemplaza su sitio actual: lo complementa.

Función	Para qué sirve
Modo por mayor y al detalle	Sacos de 25 kg para negocios y bolsas para la casa, en la misma herramienta.
Ficha de cada Gallo	Para qué sirve cada harina, así el cliente elige bien sin preguntar.
Precio mayorista automático	Desde cierta cantidad de sacos aplica el descuento y avisa cuántos faltan.
"Repetir pedido"	El celular del cliente recuerda su último pedido y lo vuelve a enviar con un toque.
Entrega	Retiro en el molino, retiro en la sucursal o despacho en camión con dirección.
Tipo de cliente	Panadería, amasandería, almacén, restaurante u hogar, para priorizar el volumen.
Pedido por WhatsApp	Llega con cantidades, kilos totales, total referencial y dirección.

Se puede ver funcionando en el demo, con usos y precios de ejemplo. Vea cómo funciona paso a paso en demo-molinosantaelena.pages.dev/guia.pdf

Pago único, sin mensualidad

Pedidos

\$150.000 neto

- Herramienta completa con la identidad del molino.
- Modo por mayor y al detalle.
- Precio mayorista automático y "Repetir pedido".
- Retiro o despacho, con pedido por WhatsApp.
- Precios cargados por nosotros al entregar.

RECOMENDADO

Pedidos + Autoadministrable

\$220.000 neto

- Todo el plan Pedidos.
- **Planilla de Google** para cambiar precios, formatos y stock cuando quieran.
- Sección de puntos de venta con mapa.
- QR impreso para sucursales y camiones.
- Ajustes durante el primer mes.

Sin mensualidad: se paga una vez y la herramienta es suya. Precios netos. Los usos de cada harina, los formatos y los valores del demo son de ejemplo y se reemplazan por los reales del molino.

Próximo paso

Una reunión de 15 minutos para confirmar formatos, precios mayoristas y rutas de reparto. Con eso, queda lista en 3 a 5 días hábiles.